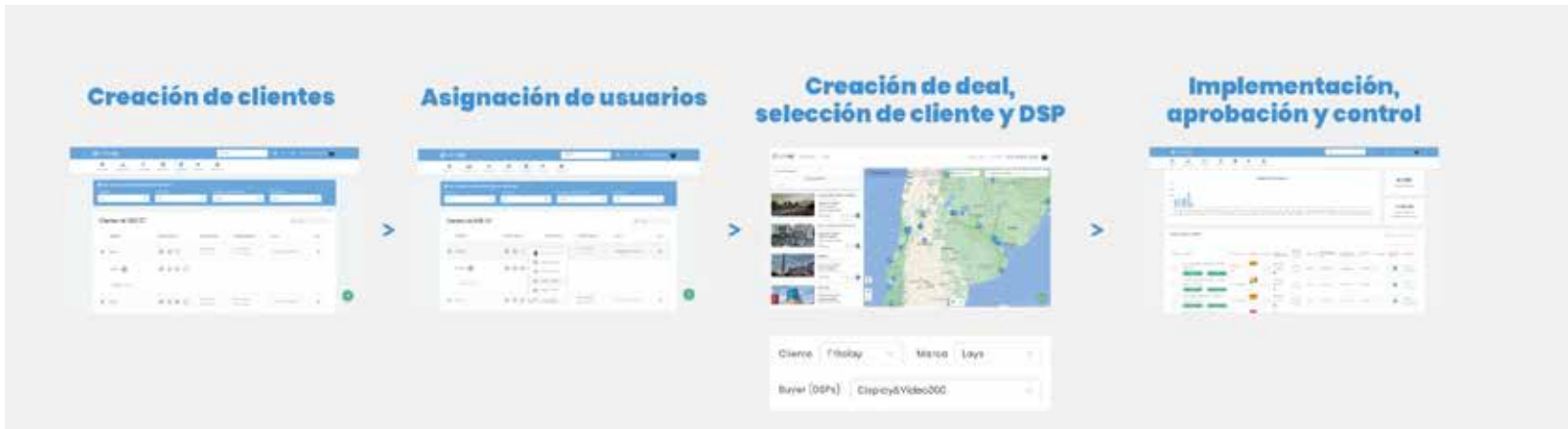




**LATINAD**

# PASOS PARA IMPLEMENTAR DV360

0 Se planifica una **propuesta** y un **deal** para DV360 en LatinAd



1 El anunciante recibe el deal en **negociaciones**, y lo acepta.

Negotiations

Filter Status: 5 selected Add filter

| <input type="checkbox"/> | Seller | Name | RFP ID | Status | Delivery method | Commitment |
|--------------------------|--------|------|--------|--------|-----------------|------------|
| <input type="checkbox"/> |        |      |        |        |                 |            |

2 Una vez creado saldrá en tu **inventario**

My Inventory

ORDERS AND DEALS INVENTORY PACKAGES GROUPED DEALS

Public inventory packages are now easier to discover under the Inventory Packages tab. This repl

**NEW** May 24, 2022

Filter Add filter

# PASOS PARA IMPLEMENTAR DV360

**3** El anunciante crea una **IO** de display específica de DOOH y un **LI**.

**IO**



**LI**



**4** Asignar inventario con el número del deal en el **LI** y no incluyas inventario público. **Asocia el creativo** con las dimensiones indicadas en el deal, previamente aprobado. Si tienes problemas con el creativo siendo aprobado pide ayuda en el chat de soporte.

| Inventory source             |   |
|------------------------------|---|
| Public Inventory             | 0 Exchanges and 0 Subexchanges are selected |
| Deals and Inventory Packages | ✓ 17052022 Clear Channel ICPNA              |
| Groups                       | No inventory groups selected                |

*\*Solo asignar 1 dimensión creativa por LI con el deal ID. Si se seleccionan diferentes creativos crear diferentes LI para evitar problemas  
Solo los creativos hospedados en DV360 son soportados*

# SETEO DE REPORTE

5

Ir a la pestaña de **reportes**, escoger offline reports, y de base reporte standard, seleccionar las campañas de DOOH y restaurar las métricas de default, por las mostradas en pantalla para ver el rendimiento de la campaña.

Rich Media

You must filter by advertiser to view Rich Media events. You can view up to 50 advertisers' Rich Media events.

Currency  Advertiser  Partner  USD

Metrics  [Undo remove all](#)

Expand All

▶ Conversions

▶ Cost

▶ Custom Impression Value

▼ Digital Out Of Home

Publisher Impressions

Publisher Impressions eCPM (Advertiser Currency)

Active

Time Zone

Repeats:

Every

Con el fin de asegurar un desempeño ideal, sugerimos setear el reporte que detallamos a continuación a la casilla **eduardo@latinad.com**

- Advertiser
- Advertiser ID
- Insertion Order
- Line Item
- Line Item ID
- Campaign
- Date
- Impressions
- Media Cost (Advertiser Currency)
- Publisher Impressions

# CONTÁCTANOS

Te invitamos a que nos sigas en **nuestras redes**



Visita nuestra web



[www.latinad.com](http://www.latinad.com)

Visita nuestro Blog



[www.help.latinad.com/blog](http://www.help.latinad.com/blog)

Contactanos



[hola@latinad.com](mailto:hola@latinad.com)



+54 9 2615 01-9508





**LATINAD**