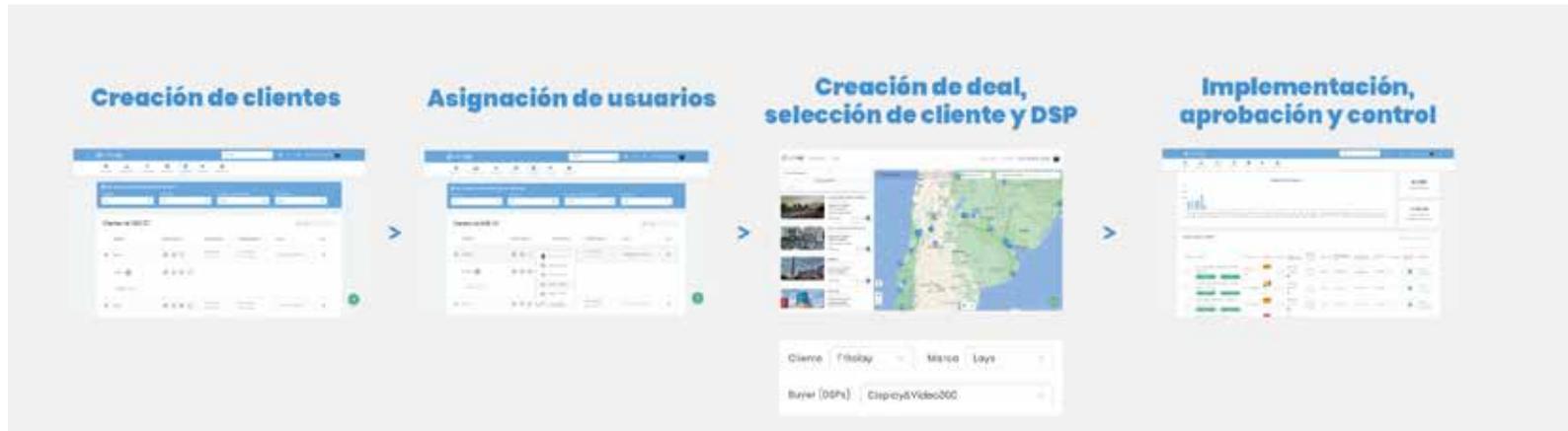




LATINAD

PASOS PARA IMPLEMENTAR DV360

0 Se planifica una **propuesta** y un **deal** para DV360 en LatinAd



1 El anunciante recibe el deal en **negociaciones**, y lo acepta.

Negotiations

Filter Status: 5 selected Add filter

<input type="checkbox"/>	Seller	Name	RFP ID	Status	Delivery method	Commitment
<input type="checkbox"/>						

2 Una vez creado saldrá en tu **inventario**

My Inventory

ORDERS AND DEALS INVENTORY PACKAGES GROUPED DEALS

Public inventory packages are now easier to discover under the Inventory Packages tab. This repl

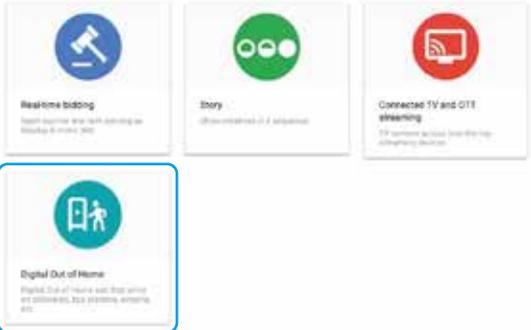
NEW May 24, 2022

Filter Add filter

PASOS PARA IMPLEMENTAR DV360

3 El anunciante crea una **IO** de display específica de DOOH y un **LI**.

IO



LI



The image shows two screenshots from a DV360 interface. The left screenshot, labeled 'IO', shows a selection screen with four options: 'Realtime bidding', 'Story', 'Connect TV and OTT streaming', and 'Digital Out of Home'. The 'Digital Out of Home' option is highlighted with a blue border. The right screenshot, labeled 'LI', shows an 'Insertion order' selection screen with two options: 'Display Digital Out of Home' and 'Video Digital Out of Home'. Both options are highlighted with a blue border.

4 Asignar inventario con el número del deal en el **LI** y no incluyas inventario público. **Asocia el creativo** con las dimensiones indicadas en el deal, previamente aprobado. Si tienes problemas con el creativo siendo aprobado pide ayuda en el chat de soporte.

Inventory source	
Public Inventory	0 Exchanges and 0 Subexchanges are selected
Deals and Inventory Packages	✓ 17052022 Clear Channel ICPNA
Groups	No inventory groups selected

**Solo asignar 1 dimensión creativa por LI con el deal ID. Si se seleccionan diferentes creativos crear diferentes LI para evitar problemas
Solo los creativos hospedados en DV360 son soportados*

SETEO DE REPORTE

5

Ir a la pestaña de **reportes**, escoger offline reports, y de base reporte standard, seleccionar las campañas de DOOH y restaurar las métricas de default, por las mostradas en pantalla para ver el rendimiento de la campaña.

Rich Media

You must filter by advertiser to view Rich Media events. You can view up to 50 advertisers' Rich Media events.

Currency Advertiser Partner USD

Metrics [Undo remove all](#)

Expand All

▶ Conversions

▶ Cost

▶ Custom Impression Value

▼ Digital Out Of Home

Publisher Impressions

Publisher Impressions eCPM (Advertiser Currency)

Active

Time Zone

Repeats:

Every

Con el fin de asegurar un desempeño ideal, sugerimos setear el reporte que detallamos a continuación a la casilla **eduardo@latinad.com**

- Advertiser
- Advertiser ID
- Insertion Order
- Line Item
- Line Item ID
- Campaign
- Date
- Impressions
- Media Cost (Advertiser Currency)
- Publisher Impressions

CONTÁCTANOS

Te invitamos a que nos sigas en **nuestras redes**



Visita nuestra web



www.latinad.com

Visita nuestro Blog



www.help.latinad.com/blog

Contactanos



hola@latinad.com



+54 9 2615 01-9508

LATINAD