

LATINAD

**REPORTES
DE AUDIENCIA**

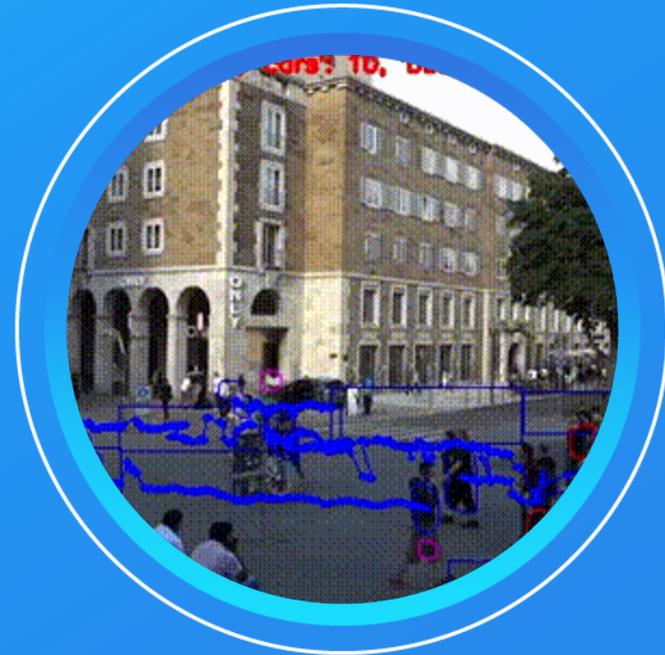


¿Cómo obtenemos los **datos de audiencia**?



Georeferenciación

Obtenemos datos de diferentes dispositivos y los procesamos en forma de datos demográficos: edad, sexo y nivel socioeconómico.

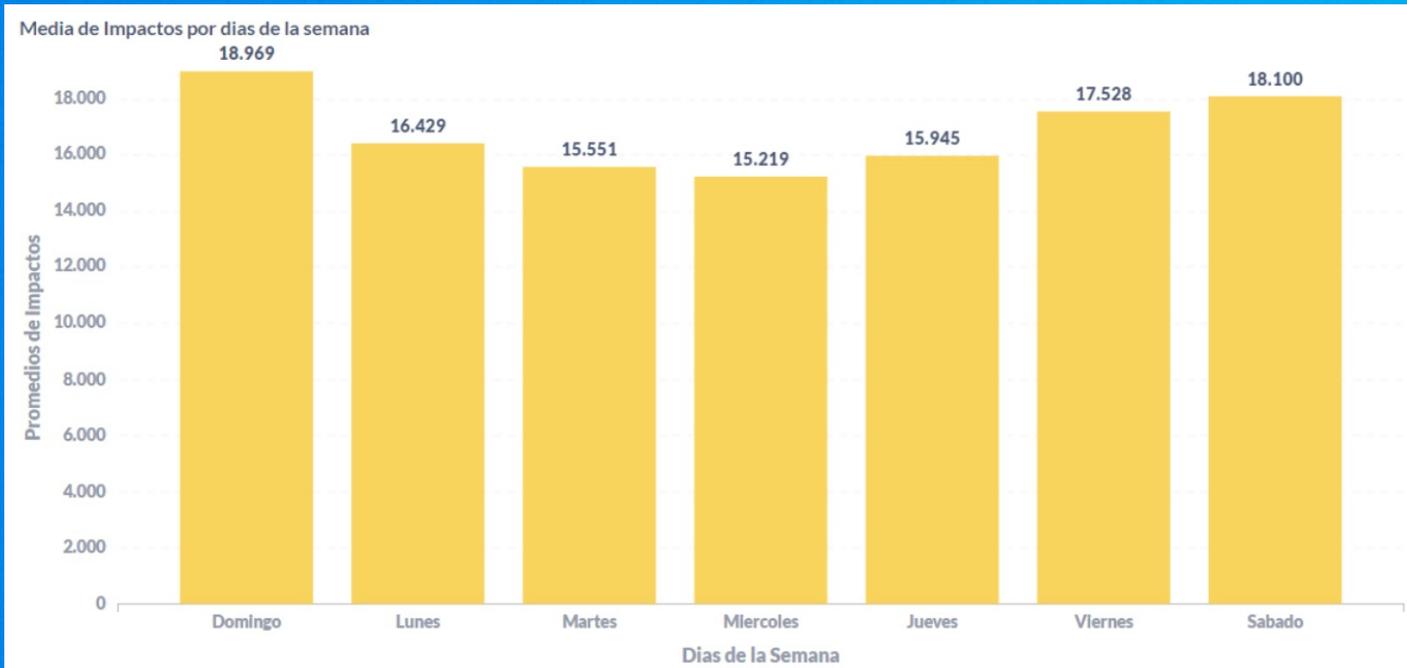


Video analítica

A partir del conteo vehicular y de objetos reconocidos por cámaras colocadas en puntos específicos.

DATOS Y REPORTERÍA GENERAL

Audiencia promedio por día de semana



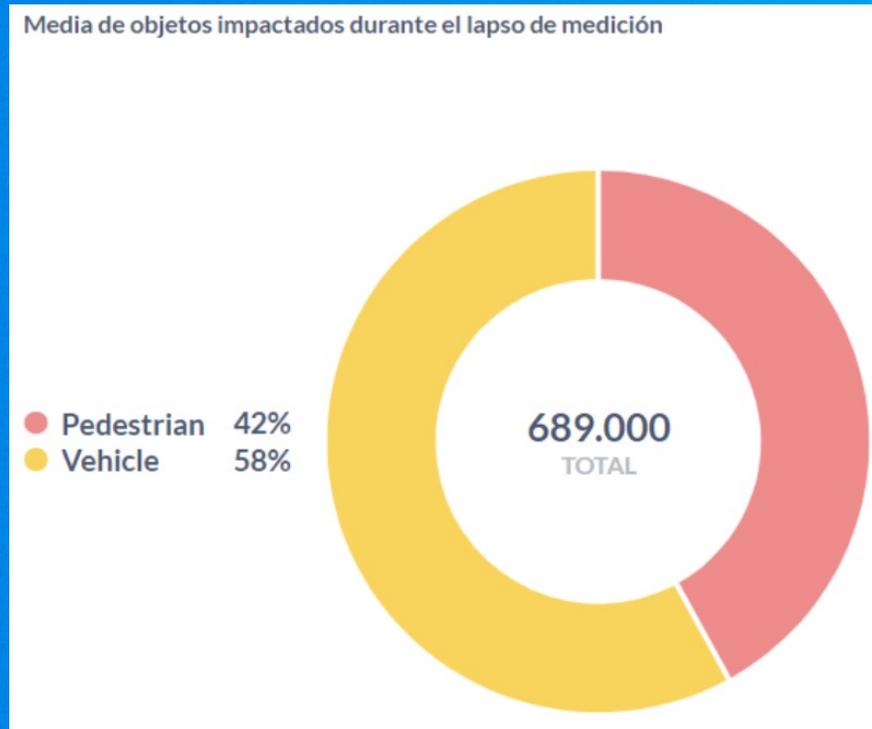
Estos datos no son objetos sino que **evolucionamos a darte datos traducidos a cantidad de personas**, para que puedas aprovechar al máximo la información recopilada por tu cámara.

Recopilando el 100% de la información recolectada por las cámaras, **proporcionamos datos de audiencia promedio separada por día**. Contiene la información procesada desde el primer minuto de la medición de audiencia.



DATOS Y REPORTERÍA GENERAL

Tipos de objetos reconocidos



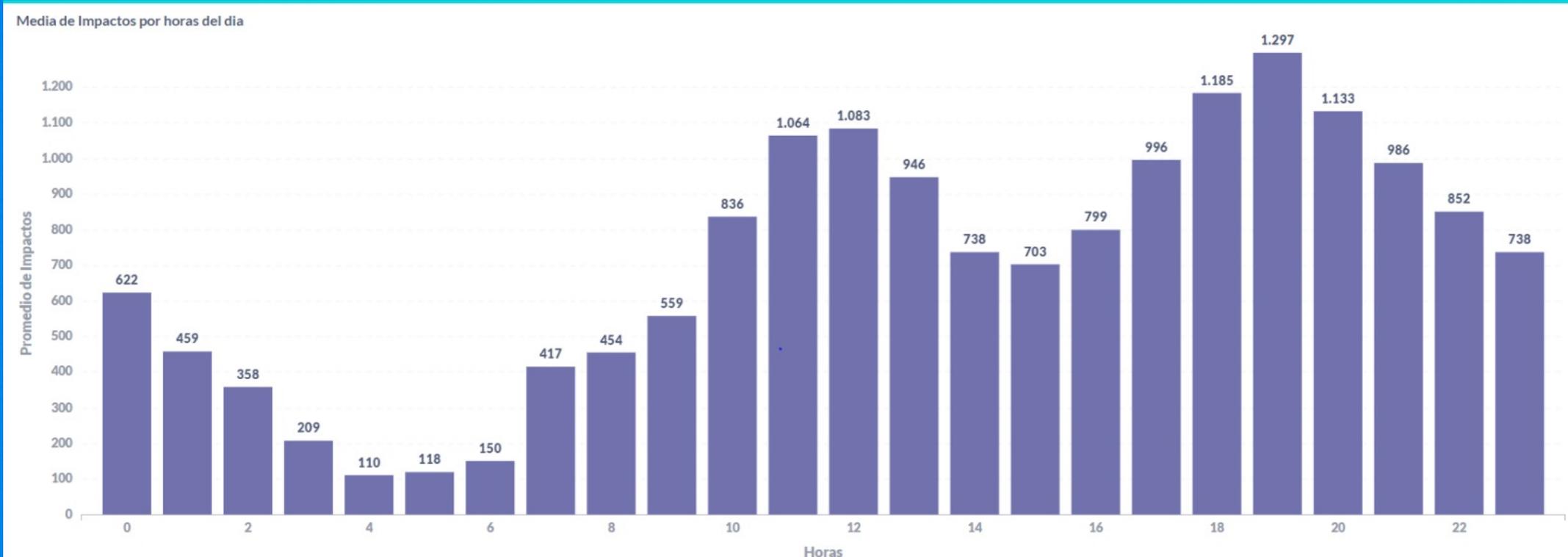
Agrupamos los tipos de objetos capturados por la analítica de video. En esta primer etapa se agruparán apenas en vehículos (en general) y peatones.

En una pronta mejora, se podrá acceder a la información discriminada de tipos de vehículos.

La vista de objetos diferenciados continua disponible pero por el momento sólo a través del ambiente específico del LatinAd Audience.

DATOS Y REPORTERÍA GENERAL

Audiencia promedio por hora del día



Los datos de este gráfico también representan una cantidad de personas (no solo de objetos).
Agrupan la información histórica de la medición de audiencia pero por horas del día.

DATOS Y REPORTERÍA POR DÍA DE LA SEMANA

Audiencia promedio por día de semana



Pantalla

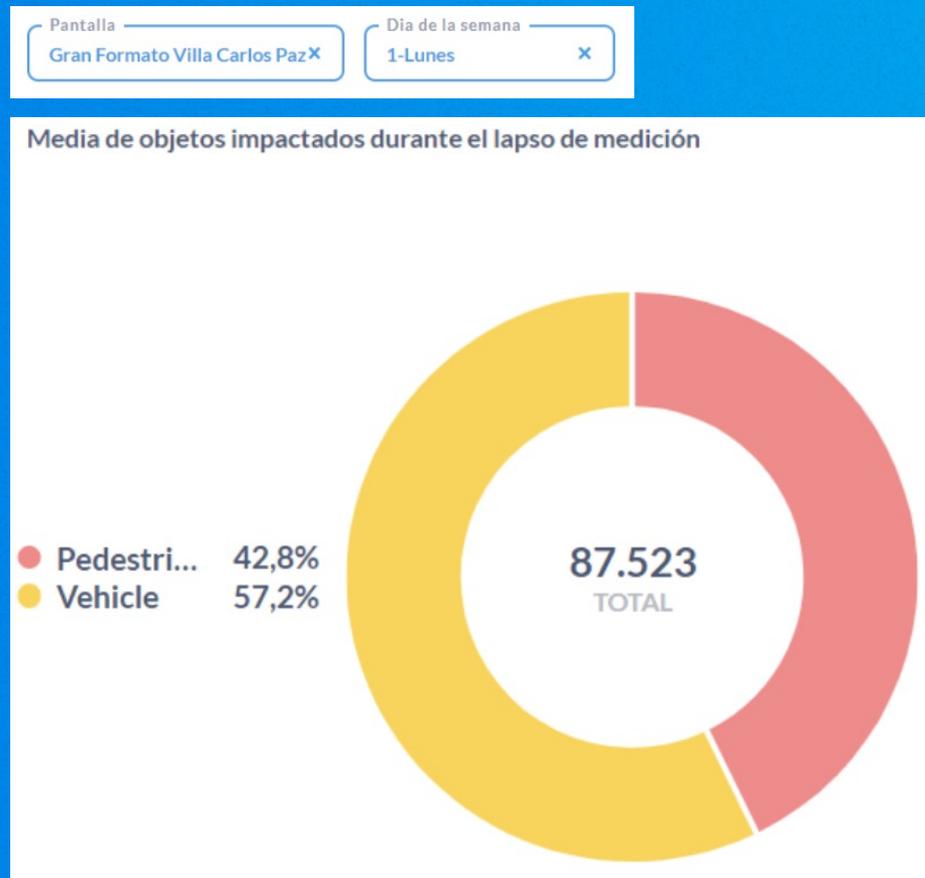
Día de la semana

Desde esta sección podrás acceder al desglose de la audiencia promedio de la pantalla que selecciones. Por defecto verás la información del día lunes pero, a través de un menú desplegable, vas a poder viajar por la información de los otros días de la semana, según lo requieras.

*Datos analizados y traducidos a cantidad de personas.

DATOS Y REPORTERÍA POR DÍA DE SEMANA

Audiencia promedio por día de semana



Agrupamos los tipos de objetos capturados por la analítica de video. **En esta primer etapa se agruparán en vehículos (en general) y peatones.**

En una pronta mejora, se podrá acceder a la información discriminada de tipos de vehículos. Los datos presentados en este gráfico son un promedio de objetos desde que se inició la medición.

DATOS Y REPORTERÍA POR PERÍODOS DE TIEMPO

Audiencia promedio por día de semana

Pantalla Gran Formato Villa Carlos Paz ×

Filtro de Fecha Anterior 30 Días ×



Seleccionando un punto y un período de tiempo, se puede tener información procesada sobre día y horario de mayores impactos. Este dato es muy útil a la hora de emisiones de pautas a través de LatinAd DSP ya que permitirá que las campañas tengan el **mejor rendimiento** posible, con la correcta programación según estos datos.

DATOS Y REPORTERÍA POR PERÍODOS DE TIEMPO

Audiencia Promedio

Pantalla Filtro de Fecha



Con el mismo filtro aplicado de pantalla y de período de tiempo, se puede tener información del desglose por total de personas impactadas por día y por hora en general, del periodo indicado.

DATOS Y REPORTERÍA POR PERÍODOS DE TIEMPO

Audiencia Promedio

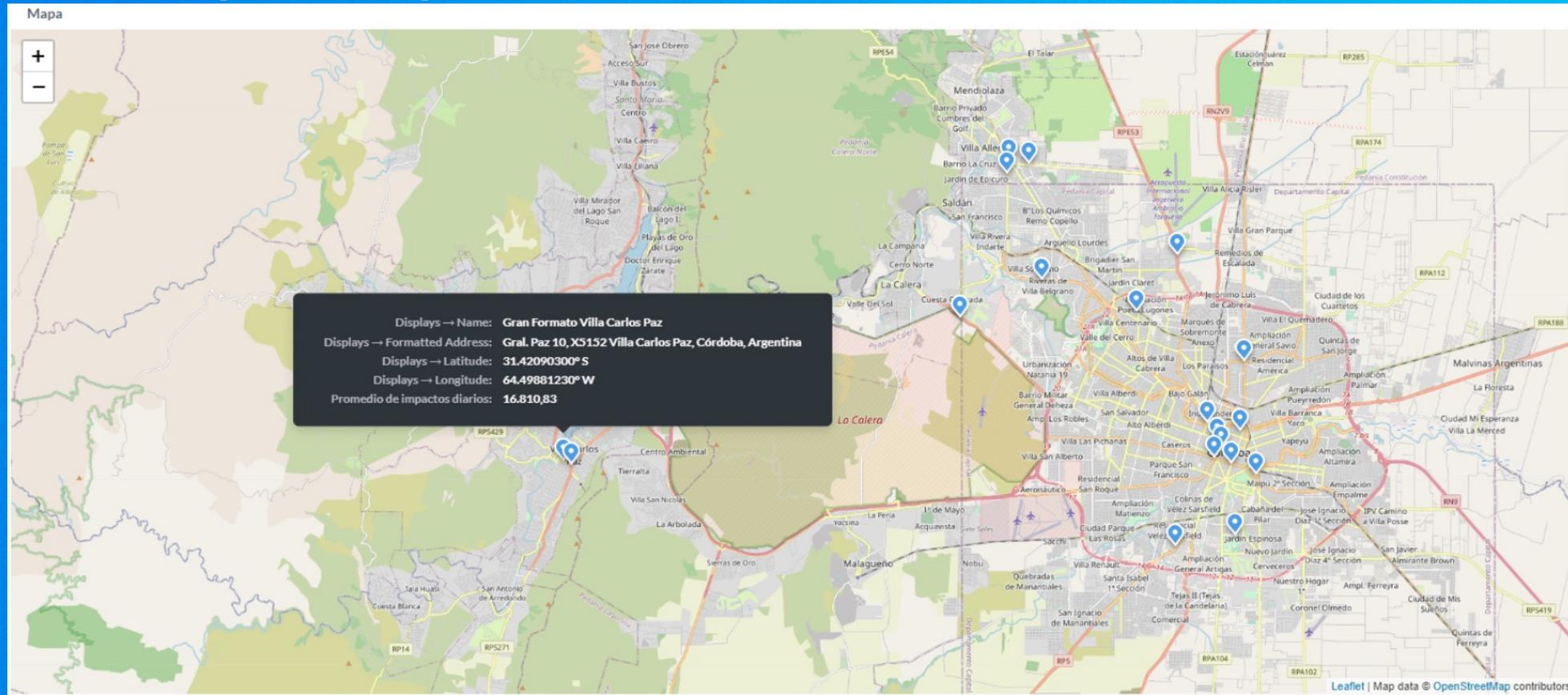
Pantalla 4 seleccionados × Filtro de Fecha Anterior 30 Días ×



Si se selecciona más de una pantalla, puede verse la performance de impactos de audiencia en comparativo de los puntos escogidos, dentro del período indicado.

DATOS Y REPORTERÍA POR MAPA

Audiencia promedio por día de semana



Utilizando la geolocalización de la cámara de medición de audiencia, configuramos un mapa con las ubicaciones. Al posicionarnos sobre un punto, tendremos información rápida de la audiencia promedio de esa ubicación.

¡Muchas gracias!

www.latinad.com



info@latinad.com